



**Cámara de Comercio
de Bogotá**



**Asociación Iberoamericana
de Cámaras de Comercio, AICO**

GUÍA DE MERCADOS INTERNACIONALES

Santafé de Bogotá, D. C., 1994

Indice

	Página
Presentación	7
Afganistán	11
Angola	21
Antigua y Barbuda	31
Antillas Holandesas	37
Arabia Saudita	43
Argelia	55
Argentina	67
Bahamas	81
Bahrein	89
Bangladesh	97
Barbados	109
Belice	117
Benin	125
Bhután	135
Bolivia	141
Brasil	153
Burkina Faso	167
Burundi	177
Cabo Verde	185
Camerún	191
Colombia	201
Comunidad de Estados Independientes	219
• Armenia	223
• Azerbaiyán	227
• Belarús	231
• Kasajistán	235
• Kirquizistán	239
• Moldavia	243
• Rusia	247
• Tayikistán	251
• Turmekistán	255

	Página
• Ucrania	259
• Uzbekistán	263
Congo	267
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	277
Cuba	287
Chad	301
China	309
Dominica	321
Egipto	327
Emiratos Arabes Unidos	341
Estonia	351
Etiopía	355
Gabón	365
Ghana	375
Georgia	385
Grenada	389
Guinea	397
Guinea Bissau	405
Guyana	411
Haití	419
India	427
Irak	443
Irán	451
Israel	461
Jamaica	473
Jordania	483
Kenia	495
Kuwait	505

	Página
Letonia	515
Líbano	519
Liberia	527
Libia	537
Lituania	547
Madagascar	551
Malawi	561
Maldivas	571
Malí	579
Marruecos	589
Mauritania	603
Montserrat	611
Mozambique	617
Nepal	625
Niger	633
Nigeria	643
Omán	657
Pakistán	665
Paraguay	675
Puerto Rico	689
República Centroafricana	695
República Dominicana	703
Rwanda	713
Saint Kitts y Nevis	721
San Vicente y las Granadinas	727
Santa Lucía	735
Senegal	741
Sierra Leona	751
Siria	759
Somalia	769
Sri Lanka	777

	Página
Sudáfrica	787
Sudán	805
Tanzania	813
Togo	823
Túnez	833
Turquía	843
Uganda	857
Unión de Myanmar	865
Uruguay	875
Venezuela	887
Yemen	901
Zaire	909
Zambia	919
Zimbabwe	929
Bibliografía	939
Siglas	943